

GOLF GAMS-WERDENBERG



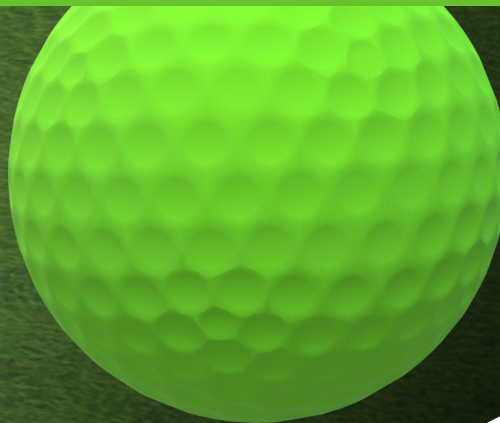
AUSGANGSLAGE



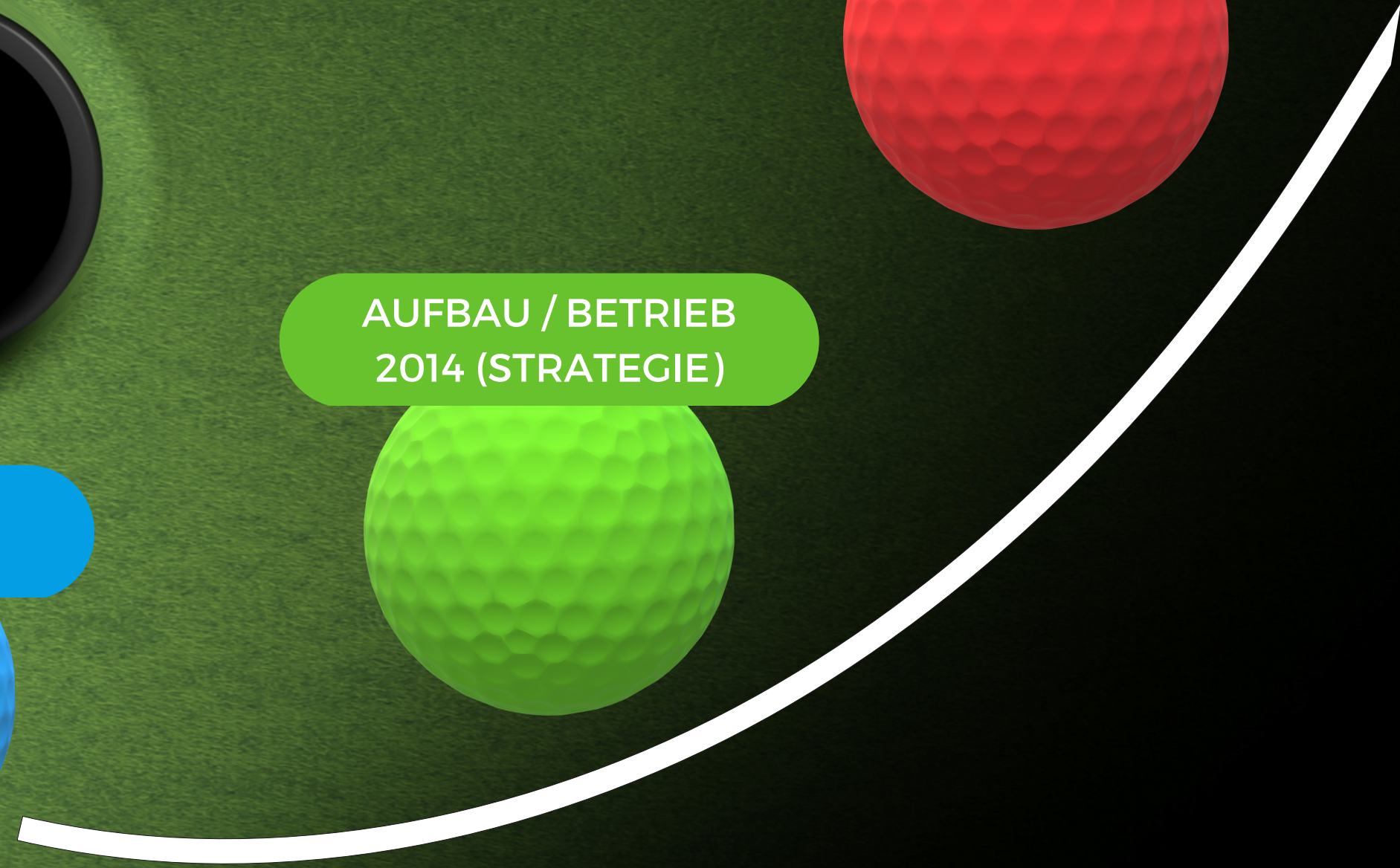
GRÜNDUNG
2006/2008



AUFBAU / BETRIEB
2014 (STRATEGIE)



Etablierung/Entwicklung
2022 ff



STRATEGIE 2022-2027

VISION

MISSION

STRATEGIE

ZIELE / MASSNAHMEN

ZIELE / MASSNAHMEN





DAS GANZE JAHR

VISION



DAS GANZE JAHR IM SCHWUNG

VISION

Jung und jung gebliebene spielen Golf - draussen in der Natur auf einer bestens gepflegten Anlage, das ganze Jahr auf Sommergreens. Das sportliche Spiel findet in einem freundlichen, bodenständigen und unkomplizierten Umfeld statt, in welchem auch die Geselligkeit ein wesentlicher Bestandteil ist. Aus der Region – für die Region: Wir bewegen und verbinden.



DAS GANZE JAHR IM SCHWUNG

MISSION

Wir fördern den Golfsport und bieten unseren Mitgliedern und Gästen eine tolle Anlage, die praktisch ganzjährig auf Sommergreens bespielt werden kann.

Wir unterstützen Sport, Spass, Entspannung oder einfach eine aktive Freizeitgestaltung und fördern damit die Gesundheit aller.

Wir gehen respektvoll miteinander um. Wir führen transparent und pflegen eine offene Kommunikation.

Wir handeln verantwortungsvoll und dienstleistungsorientiert.

Wir pflegen unser Netzwerk aus Mitgliedern, Sponsoren, Partnern, Freiwilligen und anderen Golf Clubs und entwickeln dieses weiter.



STRATEGIE 2022-2027

STRATEGIE



GOLF SPIELEN

Platzauslastung

Zusammenarbeit

Vermarktung

GOLF LERNEN

Region

Alter 35+

Hohe Kaufkraft

Gesundheitsorientiert

Entscheidungsträger

Markenbewusst

CLUB & AG

Mitglieder & Aktionäre

Stabile Finanzsituation

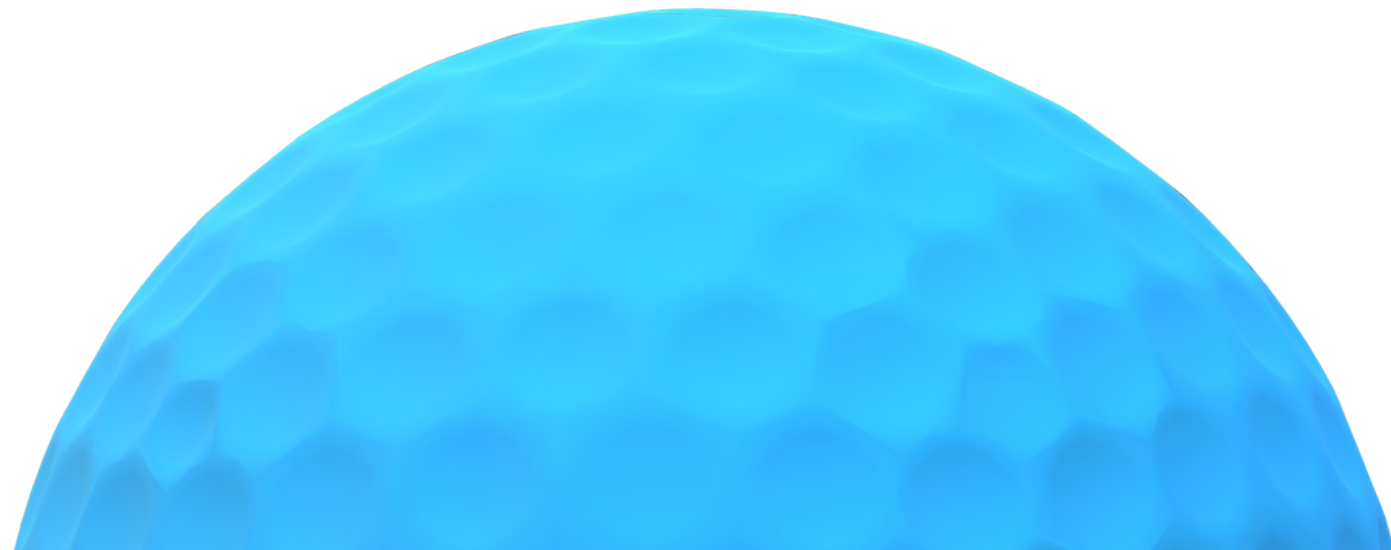
Preis / Leistung

Prozesse

DAS GANZE JAHR IM SCHWUNG

ZIELE / MASSNAHMEN

- Relaunch Website
- Ausbau Infrastruktur (Toiletten Drivingrange, Entwässerungen, ...)
- Überarbeitung Mitgliedermodelle
- Weiterentwicklung Angebote & Leistungen
- Dokumentieren und optimieren massgeblicher Prozesse
 - Prozesssicherheit
 - Fokus auf Mehrwert stiftende Tätigkeiten
 - Knowhow Auf- und Ausbau (evtl. zusätzliche Ressourcen), Stellvertreteraufbau

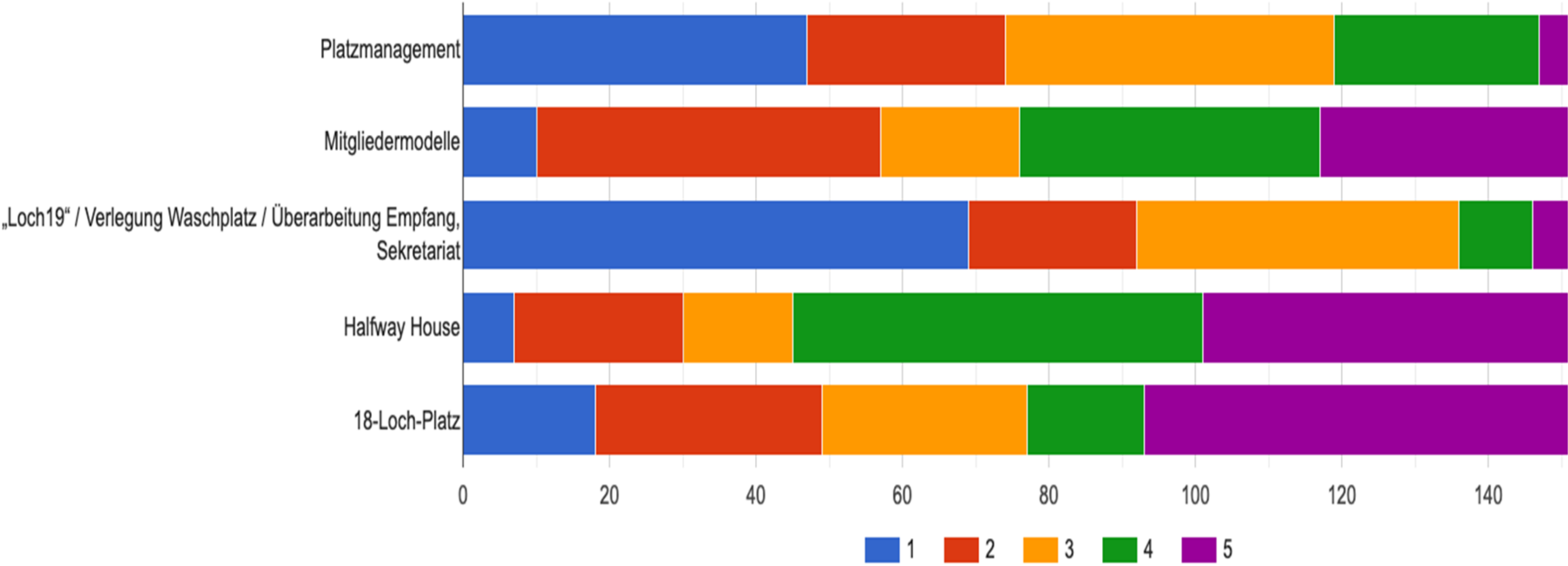


UMFRAGE PRIORITÄTEN: RESULTATE

	Ø	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
② Platzmanagement	Ø: 2.44 Σ: 151	47 31.13%	27 17.88%	45 29.8%	28 18.54%	4 2.65%
③ Mitgliedermodelle	Ø: 3.28 Σ: 151	10 6.62%	47 31.13%	19 12.58%	41 27.15%	34 22.52%
① "Loch19"	Ø: 2.07 Σ: 151	69 45.7%	23 15.23%	44 29.14%	10 6.62%	5 3.31%
⑤ Halfway House	Ø: 3.79 Σ: 151	7 4.64%	23 15.23%	15 9.93%	56 37.09%	50 33.11%
④ 18-Loch-Platz	Ø: 3.43 Σ: 151	18 11.92%	31 20.53%	28 18.54%	16 10.6%	58 38.41%
151 Teilnehmer	Σ: 755	Σ: 151	Σ: 151	Σ: 151	Σ: 151	Σ: 151

UMFRAGE PRIORITÄTEN: RESULTATE

Welches Thema ist aus deiner Sicht am wichtigsten?



UMFRAGE PRIORITÄTEN: IDEEN, ANREGUNGEN ... DIES UND DAS

ICH BIN GLÜCKLICH

- Anlage (Platz & DR)
- Greenkeeper
- Sekretariat
- Vorstand

ICH HABE EINE IDEE

- Turnierformen
- Mitgliedermodelle
- Kooperationen
- Optimierung Driving Range

DAS GEHT BESSER

- Spielbetrieb
- Mehr Aufsicht
 - Mehr Carts
 - Buchen - Nichterscheinen

NICHT EINVERSTANDEN

- Restaurant/Bewirtung
- Gastfreundschaft
 - Preise
 - Öffnungszeiten
 - Automat für Gäste ungeeignet



WEITERES VORGEHEN

- Besprechung im Vorstand
- Abstimmung mit dem laufenden Betrieb und den laufenden Projekten (z.B. Geo-Zertifizierung)
- Bildung einer Projektgruppe
- Anforderungskatalog, Planung, Budget, etc.

